



Anne ZERKOVITZ, Secrétaire Générale

TECHSAP OUEST est un beau défi puisqu'il s'agit d'une association à but lucratif, créée en 2011 par la CCI d'Alençon, visant à favoriser l'innovation au service des seniors et à promouvoir le déploiement des technologies facilitant le « **bien vieillir à domicile** ».

Nous avons ainsi développé une large offre de services permettant d'accompagner les différents acteurs de la silver économie (économie des seniors) englobant entre autres la veille et la réalisation d'études, l'audit, l'apport de conseils, la formation, la réalisation d'ateliers, l'expérimentation de produits et services innovants. Nous préparons ainsi l'ensemble des interlocuteurs concernés et compétents à développer leur business auprès de la cible des seniors dans le respect de leurs besoins et avec un discours positif sur le vieillissement.

La silver économie est une économie en devenir. Notre enjeu est bien entendu d'en être un acteur incontournable.



> Anne Zerkovitz,
Secrétaire Générale,
nous répond :

Quels sont vos principaux axes de développement et vos freins ?

« TECHSAP OUEST est un cluster d'entreprises (cf. regroupement) qui fédère une soixantaine d'adhérents. Nos interlocuteurs sont autant les offreurs de produits et services (entreprises, collectivités, aides à la personne, bailleurs sociaux...) que les clients finaux que sont les personnes âgées et leurs aidants.

Nous avons une identité territoriale forte, normande. Nous souhaitons nous ouvrir à l'ensemble des acteurs de la silver économie et prospecter dans le reste de la France, voire à l'étranger.

Notre stratégie repose d'une part sur un **travail collaboratif avec une complémentarité de compétences et de synergies**, d'autre part sur **l'expérimentation et la co-conception de produits et services en Living Lab (laboratoire vivant)** avec les seniors et leurs aidants, membres de notre Club Utilisateurs.

Ce travail en réseau est notre carte d'identité et nécessite une démarche cohérente et une organisation implacable, afin de favoriser au mieux l'émergence des projets collaboratifs. La complexité réside dans la multitude d'intervenants et la jeunesse d'une filière en cours de structuration.

In fine, nous avons un champ d'intervention relativement large, un positionnement singulier puisque sur un marché émergent, un statut à but non lucratif qui nécessite néanmoins de réaliser suffisamment de bénéfices pour assurer la pérennité de notre structure et un besoin fort de cadrage, afin de mieux faire connaître notre activité, clarifier nos missions et nos offres.

Vous avez donc décidé de faire appel à un prestataire extérieur ?

Jusqu'à-là nous accompagnions nos adhérents de façon très personnalisée, en fonction des besoins exprimés. En interne, nous disposons de peu de ressources et le temps nous manque. Nous avons besoin de formaliser notre offre de services pour mettre en avant notre expertise et avoir un discours clair vis-à-vis de nos adhérents et clients. Le sujet est complexe.

Il nous fallait l'intervention d'un regard extérieur pour nous aider à clarifier notre discours, gagner en efficacité et en rapidité.

Nous savions où nous voulions aller, et Etienne ROUSSEL nous a aidés à identifier les pistes pour atteindre notre objectif.

Cela passe bien évidemment par **la conception de nouveaux outils de marketing et de communication** au service d'une démarche commerciale structurée, et également par un recrutement dédié à la mise en œuvre de notre plan d'actions.

Il nous a permis de mettre davantage de **cohérence dans notre stratégie** ce qui nous rend plus solides en interne, y compris auprès

TECHSAP OUEST L'innovation au service de la personne

Notre Cluster a pour vocation/ambition de favoriser l'innovation au service des seniors et de promouvoir le déploiement des technologies liées au « bien vieillir à domicile ».

NOS MISSIONS

- ▶ Structurer et promouvoir la filière de la Silver Economy
- ▶ Animer un réseau d'acteurs
- ▶ Mutualiser les moyens (Mission Domestique, veille...)
- ▶ Accompagner les projets collaboratifs
- ▶ Conseiller en stratégie innovation marketing
- ▶ Former les professionnels
- ▶ Expérimenter (Living Lab)

NOTRE OFFRE

- ▶ Des prestations vous permettant d'adapter votre stratégie à la filière de la Silver Economy
- ▶ Mettre à la disposition de nos clients, notre offre de compétences sur une chaîne d'étendant de la « réflexion à l'action ».

ÉTUDES AUDIT CONSEIL FORMATION INGENIERIE DE PROJET RÉSEAUX LIVING LAB

Le partenaire de vos projets seniors

de notre Conseil d'Administration, et également vis-à-vis des différents publics que nous approchons désormais **avec un contenu plus pointu et professionnel.**

Le travail collaboratif, la co-conception... sont des démarches innovantes, en quoi COHESIUM s'est-il distingué ?

Nous connaissions Etienne ROUSSEL qui s'était déjà démarqué dans l'un de nos projets collaboratifs. Il nous a donc paru naturel de faire appel à ses services. Nous étions dans une relation de confiance et savions par expérience qu'il maîtrisait parfaitement les problématiques de cluster et les particularités de notre activité. Nous avons vu juste et ne sommes pas déçus. Le travail a été efficace, la mission bien menée, les idées originales, les échanges riches et instructifs avec **une approche humainement simple et sympathique** ce qui n'est pas négligeable. »