



► S'ORGANISER pour METTRE EN PLACE une DYNAMIQUE COMMERCIALE OPÉRATIONNELLE et EFFICACE



> Isabelle Delcroix-Naulais, Fondatrice & Dirigeante nous confie son expérience avec COHESIUM :

« Diplômée de la Sorbonne en égalité des chances, j'ai aussi une expérience de 20 ans en entreprise et j'ai été Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité auprès du Préfet de Région. Je me suis donc d'abord attachée à créer la meilleure offre pédagogique et technologique existante sur le marché en développant des outils numériques de ludo-pédagogie.

Une fois ces investissements R&D effectués et les outils aboutis, il fallait faire le lien entre les solutions proposées et les entreprises. C'est grâce à Clarisse BEAUCAMP de PICTANOVO, qui m'a mise en relation avec COHESIUM, que j'ai pu concrètement passer à l'action.

Les atouts de COHESIUM

Avec Florence Durand et Etienne ROUSSEL, j'ai trouvé une structure à taille humaine, correspondant à mes valeurs et à mon fonctionnement, à

l'écoute, et comprenant mes attentes.

Avec COHESIUM, je n'étais pas uniquement un client mais quelqu'un d'important.

Un accompagnement personnalisé et de proximité

Ensemble, nous avons créé de vrais outils de prospection pour diffuser le savoir-faire de LIDUP : ceux-ci étaient associés à une méthodologie pragmatique et opérationnelle de ciblage et un suivi des actions avec des indicateurs de performance. COHESIUM m'a aussi challengé sur mes argumentaires et mes propositions, tout en m'encourageant positivement sur le potentiel de mon offre. Avec un de leurs experts en prise de rendez-vous commerciaux par téléphone, Jean-Pierre DUMONT, je suis rentrée dans le vif du sujet.

Les résultats en retour

Cette démarche globale et un coaching à distance entre chaque séance m'ont rapidement apporté des résultats concrets en termes de RV, de propositions et de signature de contrats.

Ce coaching/conseil a créé une véritable dynamique pour moi et a décomplexé mon action commerciale. Je suis plus confiante grâce à ce regard



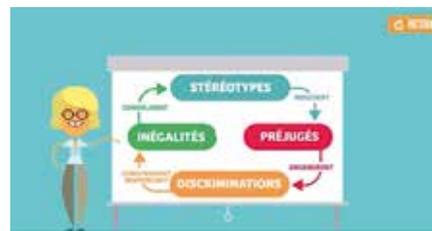
Isabelle Delcroix-Naulais - Fondatrice & Dirigeante

LIDUP signifie littéralement « soulever le couvercle ». Un symbole qui en dit long sur les objectifs d'Isabelle DELCROIX-NAULAIS quand elle fonde en 2013, à LILLE (Marcq-en-Baroeul), cette société de conseil et de formation.

Le concept LIDUP est de permettre aux entreprises, à l'aide d'une pédagogie innovante et ludique, de **répondre à l'environnement réglementaire en vigueur sur l'égalité des chances**, tout en apportant notamment :

- du sens et de l'éthique, deux valeurs essentielles comme facteurs de la cohésion d'équipe et d'aide à la performance
- une autre manière de recruter
- une amélioration de la qualité de vie au travail.

L'offre LIDUP est constituée de packs formation au croisement du présentiel et du digital, permettant une mise en œuvre rapide et simple grâce à la mise à disposition d'outils d'e-learning et de « Serious Games ». Ces solutions sont référencées par les Organismes financeurs et appréciées des entreprises, car jugées comme étant ludiques et souples en matière d'apprentissage (plus d'informations sur ww.lidup.eu).



extérieur de COHESIUM, effet miroir qui me conforte et me sort de ma solitude de Dirigeante.

Je formulerais un souhait : continuer l'accompagnement avec COHESIUM pour optimiser le développement de mon activité et sa rentabilité. »