



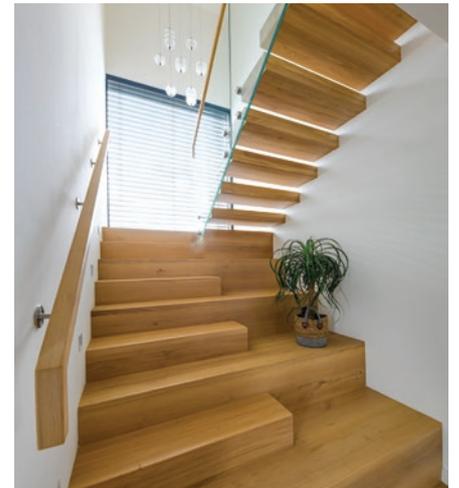
les
artisans
du bois



► Une ORGANISATION INDUSTRIELLE ALLIANT PERFORMANCE COMMERCIALE et RESSOURCES HUMAINES

Simon LEROY - Dirigeant

La société LES ARTISANS DU BOIS est un **fabricant de cuisines, d'escaliers, de dressing et d'agencements d'intérieur**. L'entreprise est basée à proximité de Troyes à la Chapelle-Saint-Luc dans l'Aube et dispose de deux showrooms (un dans l'Aube et l'autre dans la Marne à Saint-Memmie). Simon LEROY, jeune Dirigeant, a repris depuis 3 ans la société, qui a été créée il y a 34 ans par Michel et Sandrine LEROY, ses parents. Les Artisans du Bois, c'est aujourd'hui 20 salariés avec un bureau d'études, un atelier de fabrication, un service de pose et un service commercial pour un chiffre d'affaires de 2,4 M€ et de belles perspectives de développement. Soucieux de faire perdurer ce bel héritage, Simon LEROY a souhaité dès le début poursuivre le développement de la société en y inscrivant « sa patte » à travers la mise en place d'une **performance durable et d'un management empreint de bienveillance et d'exigence collective**. Dans cet optique, Simon LEROY a voulu s'entourer d'un conseil extérieur afin de gérer au mieux cette conduite du changement tout en préservant les acquis familiaux.



► **Simon Leroy nous explique comment il a fait la connaissance de COHESIUM :**

« Adhérent au CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), j'ai entendu parler d'Etienne ROUSSEL, fondateur de COHESIUM par l'intermédiaire de deux autres jeunes adhérents Louis Tarteret et Thomas Masson qui bénéficiaient tous deux déjà des conseils de COHESIUM et qui m'ont chaleureusement recommandé de faire appel à lui.

Pouvez-vous nous raconter votre expérience avec COHESIUM ?

Ce n'est pas une, mais deux missions successives que j'ai menées avec Etienne ROUSSEL accompagné pour l'une, de son associé Pascal DELEERSNYDER et pour l'autre de Florence DURAND - Directrice associée également.

Une première mission en 2021 concernait la stratégie de l'entreprise avec l'objectif d'augmenter le volume de fabrication des cuisines. Les pistes de réflexion étaient soit de créer une marque, soit de se développer par le biais de franchises.

Suite au travail de Pascal DELEERSNYDER sur notre positionnement au sein du marché, très rapidement la piste de la création de franchises a été abandonnée, elle était trop



complexe à mettre en œuvre au regard de la taille de notre entreprise. Le risque était notamment de mettre en péril la santé financière de l'entreprise.

Ensemble, nous avons créé la marque IZZI qui propose une gamme de produits menuisiers standards à destination des Professionnels (Menuisiers, Cuisinistes) qui sont en lien direct avec les Particuliers et donc capables de gérer la relation avec le client final. Nous avons ainsi gardé notre positionnement professionnel tout en adressant un nouveau marché. La mission menée par COHESIUM est un succès.

Inévitablement succès signifie **se structurer en interne** pour faire face à une production plus forte d'autant que la volonté fut d'internaliser la fabrication de cuisines qui était jusque-là externalisée.

Cette orientation passe par **une nécessaire réorganisation des Ressources Humaines** avec le recrutement de nouvelles personnes

et de la formation pour les Collaborateurs. C'est ainsi qu'est intervenue Florence Durand, en charge des Ressources Humaines et de la formation chez COHESIUM pour une seconde mission sur la montée en compétences de notre organisation.

Il reste à **former les Responsables à la conduite des entretiens annuels** prévus en ce début 2023 et à poursuivre les formations « 5S » et Lean Management au niveau du Bureau d'Etudes.

Que vous ont apporté ces deux accompagnements ?

Faire appel à un Cabinet extérieur permet de disposer d'un regard extérieur, d'une autre vision et d'un autre avis, et de bien se remettre en question. COHESIUM nous apporte en ce sens de la réactivité et un conseil pertinent qui nous permet de mieux cibler nos attentes. COHESIUM sait nous mettre à disposition des Consultants spécialisés dans leur domaine avec la présence d'Etienne ROUSSEL tantôt Chef de projet, tantôt Conseil.

Avec COHESIUM c'est **une relation de confiance**.

Nous avons encore des projets de formation à mettre en place cette année et c'est tout naturellement que je fais appel à COHESIUM dont l'atout majeur sur cette thématique est de bien nous connaître et de savoir **nous proposer les montées en compétence efficaces et pertinentes** pour chacun de nos Collaborateurs. »