



► Savoir

*Etudier ses marchés pour mieux les connaître et mettre à leur disposition la **meilleure offre commerciale***

Nos prestations

- études de satisfaction - d'image
 - études de perception
 - études de notoriété
 - études d'adhésion
 - études de marchés
- études réglementaires
 - études de l'offre
- études de la distribution
- tests de produits et de concepts
 - études de potentiel
 - visites mystères



KNAUF

Sophie Frantz, Responsable Etudes & Marketing Direct

Créée en 1932 en Allemagne par deux frères Ingénieurs, KNAUF, acteur majeur du secteur du Bâtiment et de la Construction, arrive en France en 1984. C'est une entreprise dédiée à la production de matériaux de construction pour le gros œuvre et l'aménagement intérieur, dans les domaines de l'isolation, des activités plastiques et de l'emballage.

Tout en préservant l'esprit d'entreprise familiale, le Groupe KNAUF a réussi à conduire une implantation internationale avec 23 000 collaborateurs dans 40 pays et 77 usines dans le monde. Concerné par l'environnement, KNAUF milite pour le recyclage, la performance énergétique tout en se préoccupant du confort de l'utilisateur de ses produits. Pour cela KNAUF dispose d'un centre de recherche toujours très actif et performant, afin de répondre tant à ses propres exigences de qualité et d'écologie qu'aux contraintes réglementaires qui évoluent.

COHESIUM accompagne KNAUF, depuis plusieurs années dans la réalisation d'études de marché, et ce pour nous permettre de toujours mieux répondre aux 3 facteurs fondateurs de KNAUF :

1. compétitivité
2. innovation
3. qualité du service et des produits



> **Sophie Frantz, Responsable Etudes & Marketing Direct nous parle de COHESIUM :**

« Nous travaillons depuis plusieurs années avec COHESIUM sur des études de marché ponctuelles, et il y a deux ans sur une grosse étude pour le lancement d'un nouveau produit (une étude qui a duré six mois).

Ce projet conséquent comprenait des entretiens en face à face et des tests-produits. Nous avons été très satisfaits du rapport final, du résultat et également très heureux du partenariat développé tout au long de la mission.

Nous avons travaillé essentiellement avec Stanko Svilar et Michel Roselli, et également avec Yann Marin qui a mené les entretiens en face à face.

Les qualités que je retiens des Membres de l'équipe COHESIUM sont leur professionnalisme, leur flexibilité et leur capacité à être force de propositions. Ils ont su écouter et s'adapter devant l'évolution du cahier des charges au cours de l'étude.

Enfin pour nous, une grande force de COHESIUM est l'expertise de l'équipe sur le marché du Bâtiment. Nous ressentons que ce sont des gens qui ont été sur le terrain et qui savent de quoi ils parlent.

Nous restons en contact régulier avec COHESIUM que nous sollicitons dès qu'une étude, même petite, se présente. »

