



► MOBILISER ses RESSOURCES HUMAINES pour CONDUIRE le CHANGEMENT

Valérie LECOEUR - Directrice Administrative et Jean-Marc RICHARD - Directeur général

JUMO est la filiale française d'un groupe allemand de 2 500 personnes (créé en 1948), spécialisée dans la mesure et la régulation. La société dispose en France d'un effectif de 98 personnes, et elle est basée à Metz depuis 1977.

La société est organisée en différents départements dont la production, l'électronique, le laboratoire de métrologie. Le laboratoire d'étalonnage est très important, il est spécialisé en température, pression et hygrométrie et dispose de certifications COFRAC pour la température et la pression.

JUMO fabrique en France des thermostats, des thermomètres, des capteurs de température et paramètre des produits fabriqués en Allemagne pour le besoin des Clients français.

Les circonstances du focus RH réalisé chez JUMO

Nommé en Janvier 2021, le Directeur général - Jean-Marc RICHARD prend en charge la responsabilité opérationnelle et également la stratégie de JUMO France. Il doit imaginer le futur pour l'entreprise, et pour ce faire il est accompagné de Michel EDIAR, le nouveau Directeur Commercial, et Valérie LECOEUR,

nommée Directrice administrative. Cette jeune équipe de direction sait que les Ressources Humaines sont une des clés de la réussite de la stratégie de développement de JUMO France, et c'est tout naturellement qu'ils ont souhaité mener une analyse sur les forces et les faiblesses de la société, afin de leur per-



mettre de prioriser les actions à mettre en œuvre. Leur souhait est de mettre en place un management collaboratif orienté sur le développement au lieu d'un management « Top Down » pratiqué avant leur arrivée.



> Valérie L. et Jean-Marc R. nous expliquent l'intérêt de faire appel à un prestataire

extérieur pour les accompagner :

« Un prestataire extérieur permet de faire un scan de la situation et d'apporter une vision nouvelle, des préconisations avec la prise de recul que nous n'avons pas toujours. » Il faut avoir l'humilité de reconnaître que nous n'avions pas les bons outils. Une vision extérieure est vraiment importante, elle apporte des pistes de suggestion, elle aide à mieux prendre des décisions, à rassurer sur la démarche et permet de savoir si l'on est en phase. Nous avons donc sollicité la Région Grand Est pour être accompagnés sur ce projet.

Comment COHESIUM vous a accompagné durant la réalisation de cette prestation ?

Florence DURAND - Directrice associée de COHESIUM Formation nous a aidé à conduire ce changement en réalisant tout d'abord un

diagnostic RH approfondi, en rencontrant chaque Manager, en prenant le temps d'échanger et de connaître le ressenti de chacun sur la nouvelle direction et leurs attentes.

Elle a acquis ainsi l'acceptation des équipes et leur confiance ce qui a permis une restitution plus orientée Management et Compétences que nous n'aurions pu le faire étant au quotidien dans l'opérationnel.

Son regard extérieur nous a permis de mieux comprendre, d'interpréter et d'agir le mieux possible avec nos collaborateurs.

Florence nous a aussi rassurés **dans cette démarche de changement en nous confirmant que nous étions sur la bonne voie, et « avec des apports d'outils utiles à ma nouvelle prise de fonction ».**

Quelles suites ont été données à ce diagnostic ?

Le diagnostic RH a abouti à la définition d'un programme de formation, afin d'accompagner au mieux les équipes. Les formations que nous avons validées d'un commun accord portent sur la gestion de projets, l'accompagnement au changement et le management des équipes.

Ces formations ont été planifiées et se poursuivront sur 2023 avec une formation sur la gestion des conflits et les entretiens annuels.

Quels sont selon vous les atouts d'un Cabinet Conseil ?

La valeur ajoutée doit être : « faire évoluer une situation vers quelque chose de plus performant pour accompagner la croissance de l'entreprise ». Aussi bien la croissance des compétences, et aussi le bien être des Employés. **Un cabinet est performant s'il vous guide, vous évite les erreurs, vous rend compétitif et vous fait grandir.**

Quelle ont été les atouts et les points forts de COHESIUM ?

COHESIUM a fait des propositions, a échangé, a toujours été disponible et à l'écoute. Leur expérience dans le domaine en fait **un partenaire de qualité**. C'est un sans-faute ! Les Consultants et Formateurs de COHESIUM sont au « top », et nos Collaborateurs ont apprécié les formations : c'est une démarche qui s'inscrit dans la stratégie et donne du sens. C'est un gage de confiance. »