



► MÉTHODOLOGIE et ENSEIGNEMENTS à TIRER dans la RECHERCHE de FINANCEMENTS d'un PRODUIT INNOVANT



Xavier Jette - Président

IRIS est une start-up, créée il y a quelques années, pour travailler sur l'élaboration d'un véhicule électrique de surveillance destiné au management des foules lors de manifestations en ville, d'évènements sportifs et de sites touristiques. Ce véhicule appelé l'UMS (Unité Mobile de Surveillance) de la marque IRIS a la particularité d'être silencieux, furtif et de positionner le personnel de surveillance à 3,5 mètres de hauteur, afin de permettre une vision panoramique plus importante. Ses performances techniques par rapport au mode de surveillance terrestre actuellement employé et son charisme, avec ses formes féminines, dépassionnent la fonction de surveillance et la rend moins agressive, apportant de l'innovation dans cette prestation indispensable, mais néanmoins intrusive. L'UMS a été testé en situation réelle en France et en Belgique et a été bien accueilli tant au niveau des futurs utilisateurs que par la population à surveiller. Cette innovation d'un nouveau mode de surveillance a d'ailleurs fait l'objet, cet été, d'un reportage sur France 3.



> **Xavier Jette, Président, a l'origine du projet nous raconte son histoire :**

« Depuis le début, nous nous sommes attachés à construire un prototype en mode Lean Start-up en le faisant évoluer au fur et à mesure, en fonction du retour et des attentes des futures cibles, de manière à le rendre robuste et fiable.

Pour continuer dans ce sens et répondre à ces exigences dans des délais plus rapides, je voulais savoir si nous pouvions, à ce stade, faire appel à des industriels investisseurs pour renforcer le capital.

COHESIUM pour nous accompagner

Pour valider la faisabilité et trouver la bonne alliance industrielle stratégique, j'ai souhaité que COHESIUM nous accompagne en la personne d'Etienne ROUSSEL avec lequel je travaille sur d'autres sujets stratégiques. Nous y avons associé le Directeur commercial d'IRIS - Fabrice VIVIER ainsi que Nicolas PIERRET en charge du Pôle Innovation et Entreprenariat de COHESIUM.

Ensemble, nous avons déroulé une méthodo-

logie : rédaction du projet, élaboration de pitches, ciblage des contacts, prospection, participation au salon EUROSATORY et l'organisation de réunions avec de potentiels partenaires.

Quelles sont les conclusions de cet accompagnement au bout de quelques mois ?

Bien qu'à ce jour, nous n'ayons toujours pas finalisé d'alliance avec un industriel, je reconnais que cette mission nous a permis de faire évoluer le projet à plusieurs niveaux de réflexion notamment grâce à des rencontres avec d'autres industriels (qui est toujours en veille d'innovation) et avec la Police Belge (qui a remis un rapport positif au Vice-Premier Ministre) :

- **Techniquement** : nous avons encore progressé,
- **Stratégiquement** : nous avons compris que le retour sur investissement de notre projet sera long, car corrélé à de la réglementation, à des validations politiques, à des autorisations de circuler... tout autant de raisons dues à ce nouveau type de véhicule qui n'a pas encore d'historique.
- **Financièrement** : le marché des investisseurs est-il prêt à s'engager sans avoir plus de garanties sur ce point ? La réponse est toujours à confirmer.



Ne rien lâcher !

Fort de cette analyse, nous avons trouvé avec COHESIUM d'autres solutions pour palier nos besoins. Nous continuons cependant à éduquer notre marché et dépasser les contraintes présentes et à venir. Nous continuerons à solliciter Etienne ROUSSEL et Nicolas PIERRET lors de ces étapes à venir, afin de bénéficier de leurs expertises, de leur recul et de leurs expériences. »