



NOTRE **COMPÉTENCE**

MARKETING

► **LANCER**
une **GAMME** de
PRODUITS STANDARDS
pour **AMÉLIORER**
sa **RENTABILITÉ**



Benoit GUERIN - Dirigeant

FRAMETO est une Métallerie située à CARPIQUET près de CAEN (14) et elle est spécialisée dans la transformation de l'acier depuis plus de plus de 35 ans, en produisant et en commercialisant tout type d'équipement métallique dédié aux aménagements.

Depuis 1980, FRAMETO s'est spécialisée dans toutes les techniques de transformation de l'acier, de l'inox et de l'aluminium par le découpage, la soudure et la perforation...

FRAMETO est équipée pour la production en séries, et réalise des fabrications à l'unité suivant des croquis, des plans et des cahiers des charges analysés par son bureau d'études intégré.

Les gammes de produits proposés couvrent des ensembles de fermeture, des accès aux réseaux souterrains, des structures et ouvrages métalliques à forte dimension esthétique et technique, des escaliers acier, des mezzanines, des tonnelles, des présentoirs, des garde-corps et du mobilier urbain.

La société a également une connaissance des normes ERP (Etablissements Recevant du Public) et des IGH (Immeubles de Grande Hauteur), ce qui constitue un atout majeur pour la fabrication d'éléments de sécurité et d'accès dans les bâtiments.



> **Benoit GUERIN**
nous raconte
sa rencontre
avec **COHESIUM** :

« Je suis un entrepreneur dans l'âme, j'ai repris FRAMETO en 2010 qui était en redressement judiciaire, et **je recherche sans cesse la performance des sociétés dans lesquelles je suis investi**, soit quatre au total et dont la dernière porte sur une participation dans une société spécialisée dans le mobilier urbain à base de plastique recyclé.

Pour en revenir à FRAMETO, j'avais constaté en 2021 que la société avait quelques points d'amélioration à mettre en œuvre au niveau de son organisation et donc de sa rentabilité. Il fallait remettre à plat les fondamentaux.

En échangeant avec le CETIM, le Responsable m'a conseillé de rencontrer Etienne ROUSSEL ce que j'ai fait, bien que je ne sois pas un grand fan des consultants.

Nous nous sommes rencontrés et le contact s'est tout de suite établi et l'échange a naturellement débouché sur un diagnostic après qu'Etienne ROUSSEL m'ait expliqué sa méthodologie



et que j'ai pu apprécier sa connaissance du terrain.

Quels ont été les résultats de la démarche de COHESIUM ?

Avec COHESIUM, nous avons travaillé sur le lancement d'une nouvelle gamme de produits standards, sous la marque SOLUMETO. COHESIUM œuvre en ce sens à la définition d'une nouvelle organisation industrielle, à la création d'un catalogue et d'un site web, en adoptant **une posture de Chef de projet mettant à notre disposition des Consultants-Experts de leur domaine**, comme Pascal DELEERSNYDER en marketing et communication que j'ai bien apprécié, et une Consultante en Organisation industrielle compétente et efficace.

Etienne ROUSSEL a la capacité de **bien « timer » les interventions**, de faire les bons compte-rendu qui permettent de suivre les étapes de la mission et surtout de **nous accompagner dans la mise en application, ce qui est une vraie valeur ajoutée.**

Les autres points forts de COHESIUM

Etienne ROUSSEL a une véritable intelligence dans sa manière de travailler : il observe, il incite, et il sait bien s'entourer **de spécialistes de « niche ».**

Je l'ai déjà sollicité sur une autre de mes entreprises (NORDOR Technologies) avec **l'objectif de clarifier les axes de progrès à engager**, ainsi que la définition d'une meilleure répartition des missions entre les Collaborateurs. Je compte également le faire intervenir prochainement chez PLAS ECO, une autre société que je dirige.

Etienne ROUSSEL m'a donné le goût de ce type d'intervention qui permet de nous guider, d'ouvrir les yeux, de **« poser la tête »** en opérant autrement grâce à sa pertinence d'analyse, de synthèse, de recommandations et d'accompagnement dans la mise en œuvre. C'est un type bien ! >