



► Un **DIAGNOSTIC INDUSTRIEL** et **LOGISTIQUE** pour **SOUTENIR la STRATÉGIE de DÉVELOPPEMENT**



Arnault DEPRAETERE - Directeur général délégué en charge des opérations



Le groupe DURIEU, PME familiale au capital 100% français, dirigé par Thibault DURIEU (4^{ème} génération), né en 1923, conçoit et produit en France, sur les sites de BONDOUFLE (91) et CAUDRY (59), des peintures et produits de protection pour tous les supports notamment le bois, le métal...

La gamme produits, large et étendue, est distribuée en France et à l'Export (35%) via des réseaux de distribution et des livraisons en Europe et sur les 5 continents.

La clientèle servie est elle aussi très diverse : du B to B comme les industriels du bois aux réseaux de distribution grand public, en passant par les professionnels du bricolage ou du négoce de matériaux et de peinture et également le B to C à travers un site WEB en très forte augmentation de trafic et d'achats depuis la fin du 1^{er} trimestre 2020.



> **Arnaud Depraetere raconte le contexte de l'intervention COHESIUM :**

« Notre société a été accompagnée pendant 2 ans par la BPI via son programme « Accélérateur PME / PMI ».

Celui-ci nous a permis, notamment, d'accélérer l'écriture de **notre stratégie 2023** et nous a amenés à ressentir le besoin d'un diagnostic de notre outil industriel, afin de nous assurer de son dimensionnement par rapport à la nouvelle stratégie.

C'est ainsi que j'ai rencontré le CETIM et que COHESIUM a été mandaté pour ce diagnostic industriel dans le cadre du dispositif SMART INDUSTRIE.

Un diagnostic industriel sans langue de bois, apprécié pour sa clarté et sa transparence

La mission et les attentes ont été cadrées lors d'une rencontre avec Etienne ROUSSEL, Dirigeant de COHESIUM et Jean-Paul LEONARD, le Consultant, Expert proche du terrain grâce à son expérience de direction de sites industriels.

Jean-Paul a déroulé le plan du diagnostic sur les deux sites, avec un très bon accueil de la part des équipes de DURIEU et les interviews des Directeurs et Responsables de production, des Ressources Humaines, de la maintenance et des Systèmes d'Informations.



Le résultat : une belle feuille de route et des recommandations que nous travaillons au quotidien

Un état des lieux a été dressé de façon très objective, il nous a permis d'être confortés dans la nature des investissements à engager et sur la conduite de 4 axes d'amélioration :

- **Le positionnement et le rôle de chaque site** à travers une standardisation sur des portefeuilles-produits par site, et, notamment la mise en place d'un atelier spécifique à la production de petits volumes personnalisables à Caudry.
- **L'optimisation de la gestion des Ressources Humaines** qui souligne la nécessité d'attirer de nouveaux talents (Techniciens de production) et faire monter en compétences les équipes en lien avec l'automatisation des machines et l'évolution des processus.
- **L'évolution de l'outil de production à venir sur Bondoufle**, recentré sur les productions de gros volumes de nos produits fluides.

- **La mise en place d'outils d'acquisition de données** en temps réel de nos avancements d'ordres de production, outils qui autoriseront par ailleurs une meilleure analyse des écarts et la mise en place d'une politique d'amélioration continue grâce au déploiement d'une culture Lean.

Les plus de COHESIUM

Ouverture, transparence, cadrage et bon contact avec toute l'équipe à travers un diagnostic (et non un audit qui est souvent plus formaté et normé), le tout avec un esprit positif et constructif.

Le compte-rendu a mis aussi en exergue des opportunités d'améliorations que nous connaissons et qu'il faut désormais aborder avec des prises de décisions sous l'angle du ROI dans le cadre de la stratégie de développement global.

Nous avons fait à nouveau appel à COHESIUM après cette première mission pour nous accompagner, cette fois, dans la mise en place de l'outil spécifique à la production de petits volumes, afin de combler le manque de temps en expertise-projet de nos équipes. A ce jour le projet avance conformément au planning établi avec Jean-Paul Leonard, et l'échéance de mise en œuvre opérationnelle est prévue en Janvier 2021.