



► **Savoir**

*Etudier ses marchés pour mieux les connaître et mettre à leur disposition la **meilleure offre commerciale***

Nos prestations

- études de satisfaction - d'image
 - études de perception
 - études de notoriété
 - études d'adhésion
 - études de marchés
- études réglementaires
 - études de l'offre
 - études de la distribution
- tests de produits et de concepts
 - études de potentiel
 - visites mystères



CHARBONNEAUX-BRABANT : PHÉBUS

Sandrino Guerre , Directeur commercial

COHESIUM Etudes est intervenu en avril-juin 2012 chez Charbonneaux-Brabant (Phébus) sur une étude réalisée auprès des Consommateurs de solvants et diluants, afin de connaître les facteurs-clés d'achat de cette typologie de produits. L'étude s'est ensuite prolongée auprès de la distribution alimentaire et spécialisée pour identifier les évolutions merchandising à apporter à la marque PHEBUS et aux rayons où elle se trouve en magasin.



> Sandrino Guerre, Directeur commercial nous confie :

« L'étude faite par COHESIUM auprès des Consommateurs a été bien faite, bien articulée, bien pensée et nous a permis d'obtenir des résultats pertinents que nous avons pu valoriser auprès de la grande distribution pour aboutir à une action communication qui s'étalera sur 2013 et 2014.

Cette étude nous a apporté de l'assurance par rapport à des idées de communication-produit auprès du consommateur. Elle nous a permis de mieux ficeler une action de promotion au rayon bricolage sur notre gamme de produits d'entretien (méconnus, comme l'acide chlorhydrique ou la soude). Cette action de communication nous permet de recruter des Consommateurs qui aujourd'hui achètent des produits marketés par d'autres marques, plus chers et qui sont pourtant d'une efficacité parfois moindre que les nôtres. La communication se fera sur internet autour des "essentiels" grâce aux résultats de l'étude conso et de la validation des acheteurs des points de vente.

Par ailleurs, grâce à COHESIUM, nous avons pu valoriser notre connaissance du marché et faire adhérer notre Syndicat professionnel à la conduite d'une action commune avec les autres Fabricants. »

Sandrino Guerre nous rappelle aussi que son aventure avec Etienne Roussel, le fondateur de COHESIUM, ne date pas d'hier.

« Je travaille depuis 1986 avec Etienne Roussel, et, depuis, je l'ai toujours fait intervenir régulièrement, sur les différentes compétences de COHESIUM allant de la créa-packaging à la réalisation d'une étude d'image auprès des clients d'une société que nous avons acquise il y a quelques années.

Avec Etienne Roussel et COHESIUM, ce sont ainsi 26 ans d'effcience et de fidélité. De plus, j'ai beaucoup apprécié lors de cette dernière étude la prestation de Yann Marin, très pragmatique et efficace.

Ce qui me frappe, c'est le professionnalisme des intervenants de COHESIUM et leur capacité à avoir une compréhension assez immédiate de l'entreprise cliente et à intégrer rapidement sa problématique. Avec d'autres consultants, je me souviens avoir parfois dû expliquer longtemps ma problématique avant d'être compris. Avec COHESIUM il existe une complicité et une connaissance mutuelles qui accélèrent le processus et l'efficacité. »