



► Savoir

*Etudier ses marchés pour mieux les connaître et mettre à leur disposition la **meilleure offre commerciale***



Aline Collot, animatrice du Dispositif Local d'Accompagnement en Haute-Marne

BGE CHAMPAGNE, association à but non lucratif a pour mission de promouvoir et soutenir la création et le développement des petites entreprises et structures d'utilité sociale. BGE CHAMPAGNE dont les valeurs fondatrices sont l'initiative et la solidarité, est également la structure porteuse du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) sur le département de la Haute-Marne depuis fin 2003.

Créé en 2002 au niveau national dans chaque département et financé par l'État, la Caisse des Dépôts, le Conseil Régional et le Fond Social Européen, le Dispositif Local d'Accompagnement aide les associations employeuses, structures d'insertion et autres entreprises d'utilité sociale créatrices d'emploi, dans leur démarche de consolidation et de développement.



> Aline COLLOT, Animatrice du DLA en Haute Marne, nous répond :

« Le DLA s'adresse aux structures d'utilité sociale créatrices d'emploi, notamment les associations loi 1901, les structures coopératives et autres structures d'insertion par l'activité économique. Au départ l'objet de l'accompagnement devait contribuer à la consolidation et la pérennisation de l'emploi, mais face à la raréfaction des fonds, nous observons une mutation des structures associatives et l'accompagnement s'est élargi en incluant des problématiques comme le développement local, l'environnement, la fiscalité, le modèle économique, l'étude d'opportunité, les démarches commerciales, et la gestion des ressources humaines. »

Comment fonctionne ce Dispositif Local d'Accompagnement ?

« En tant qu'animatrice, je rencontre les associations demandeuses, j'effectue un diagnostic partagé de leurs besoins pour évaluer la pertinence de leur demande d'accompagnement. Nous établissons ensuite un cahier des charges à partir duquel, nos prestataires externes, des consultants experts, se positionnent et proposent une offre d'accompagnement. L'association et moi-même choisissons le cabinet qui effectuera cet accompagnement.

Une convention tripartite entre le consultant, le DLA et l'association est alors signée. Celle-ci fixe l'objectif de l'intervention, le montant, les modalités et le planning. Si besoin, au cours de l'accompagnement, nous pouvons recadrer la mission et retravailler la convention via un avenant. »

COHESIUM intervient donc dans ce cadre ?

« Oui, COHESIUM fait partie de nos prestataires référencés au niveau national. Si le DLA est un dispositif local, nous avons cependant un portail du développement de l'économie sociale et solidaire, AVISE, muni d'un réseau intranet (ENEE), doté d'une base de données référençant les prestataires. Ils y sont référencés par compétences et également évalués par les différents DLA. C'est en 2012 que nous avons commencé à travailler avec COHESIUM sur une étude de faisabilité et de viabilité pour une entreprise d'insertion qui souhaitait diversifier son activité. Depuis COHESIUM a été et est en appui sur plusieurs autres accompagnements. COHESIUM, par exemple, a mené une étude sur la pertinence d'un projet d'un centre pédagogique pour adolescents, la Maison de Courcelles, envisageant de devenir un organisme de formation. COHESIUM mesure la pertinence de ce positionnement en interrogeant les partenaires de l'association et potentiels « clients » sur leurs besoins et attentes quant à l'offre de formation proposée. »

COHESIUM accompagne donc différents secteurs d'activité ?

« Tout à fait, COHESIUM intervient dans différents domaines comme la création de supports de communication pour les SIAE (Structures d'Insertion par l'Activité Économique) ou encore via une étude de faisabilité d'un projet immobilier pour l'ADMR (Association d'Aide à Domicile en Milieu Rural).

COHESIUM intervient aujourd'hui auprès d'une autre association d'insertion pour étudier l'opportunité de développer une nouvelle activité. Cette association s'occupe de collecte de dons de linge pour les remettre en état, les laver, les repasser puis les vendre dans sa boutique. COHESIUM effectue une étude de marché sur l'opportunité pour cette structure de développer un service de collecte et repassage de linge à destination de salariés issus d'entreprises ou administrations. »

Comment caractériseriez-vous COHESIUM ?

« S'il fallait ne retenir que trois termes, pour définir COHESIUM, je garderais : RÉACTIVITÉ, RIGUEUR et PROFESSIONNALISME. Leur expérience dans l'accompagnement est flagrante et j'apprécie particulièrement le fait qu'ils me tiennent toujours informée de l'avancement de chaque mission, il y a un véritable suivi. Leurs outils d'accompagnement sont construits tant sur le fond que sur la forme. Ces supports sont précis, fluides et exempts de « copié-collé » ! »