



Géraldine Fabbri, Présidente

ALGHODIS est une filiale du Groupe FABBRI, à Ennery en Moselle. C'est une petite structure spécialisée dans la culture de micro-algues. ALGHODIS et son partenaire PLANTAGAS ont été accompagnés par COHESIUM pour une étude de marché sur la spiruline.

La spiruline est une micro algue utilisée principalement comme complément alimentaire.

Elle a notamment une forte teneur en protéines, une variété de vitamines et des vertus anti-oxydantes.

La spiruline est également **le seul colorant alimentaire naturel** autorisé aujourd'hui par la législation.



> **Géraldine Fabbri, Présidente d'ALGHODIS a chargé COHESIUM d'une étude de marché sur la spiruline :**

« L'étude s'est déroulée du mois de septembre au mois de décembre 2014. Etienne ROUSSEL et Mélanie SAINT-PERON ont d'abord effectué une étude documentaire. Il s'agissait de recherches de données sur la spiruline pour savoir où elle se vendait (les modes de distribution), connaître les types de produits vendus et les prix du marché.

Dans un deuxième temps, COHESIUM a interviewé les acheteurs qui sont principalement les magasins bio. Nous voulions identifier la marge que prenaient les magasins bio et leur mode de fonctionnement. L'étude a aussi exploré la vente en direct sur internet et la vente en plus gros volumes vers les laboratoires, pour la fabrication et la distribution de comprimés, gélules et poudre.

COHESIUM a donc été là pour **nous apporter un éclairage sur notre positionnement possible : quoi vendre, où, et à quelles conditions tarifaires ?** Nous avons pu travailler sur notre mode de commercialisation, sur notre stratégie et notre développement commercial.

Le résultat final de l'étude nous a démontré que **le marché de la spiruline est en pleine croissance, avec peu de production française.**

Nous souhaitons produire une algue de qualité pour nous démarquer d'autres types de productions dites « industrielles » dont les modes de culture peuvent altérer la qualité du produit fini.

Actuellement, deux projets sont en cours de lancement : un dans l'Est de la France et un à Madagascar. La culture se fera dans des bassins très peu profonds (15 à 20 cm d'eau) ouverts et sous serre pour protéger l'algue des intempéries et des contaminations. Pour la production française, l'eau sera chauffée entre 35 et 37 °C grâce à la chaleur issue de la méthanisation (production de biogaz à partir de matière organique). Le biogaz est ensuite acheminé dans des cogénérateurs pour produire de l'électricité et de la chaleur.

Cette collaboration avec COHESIUM a été appréciable car nous avons eu des retours, des échanges réguliers avec des présentations et des rapports intermédiaires qui nous ont permis de **guider l'étude vers les axes qui nous intéressaient.** Ces rapports intermédiaires étaient complets, toutes les pistes ont bien été explorées et ils nous ont donc guidés dans nos réorientations. »

Quel est pour vous l'apport du Consultant ?

« J'ai apprécié également la transparence des échanges : **il n'y a pas de langue de bois chez COHESIUM !**

Enfin, le travail mené par l'équipe COHESIUM nous a permis **d'obtenir de nombreux contacts avec différents clients potentiels** ce qui facilitera nos démarches commerciales. »

► Choisir

Identifier ses valeurs ajoutées, clarifier son positionnement et définir sa stratégie de développement pour optimiser ses performances

