

SAVOIR POUR DÉCIDER JUSTE

COMPRENDRE VOTRE MARCHÉ POUR MIEUX VOUS POSITIONNER ET ÉTABLIR VOTRE STRATÉGIE
VOTRE ENVIRONNEMENT MARCHÉ POUR NOURRIR, ENRICHIR ET VALIDER VOTRE STRATÉGIE
ÉVALUER VOTRE PERFORMANCE ET VOTRE OFFRE SUR LE MARCHÉ



Notre finalité

Vous apporter le bon conseil en termes de méthodologie pour que chaque étude soit efficace dans la collecte d'information et dans son exploitation stratégique et opérationnelle.

Les baromètres Cohesium

Thématiques

- Thématiques
- Conjoncture
- Tendances d'évolution
- Attentes et besoins des consommateurs
- Positionnement concurrentiel

Secteurs

- Equipement de la personne
- Equipement de la maison
- Electroménager
- Bricolage
- Jardinage
- Automobile
- Optique
- Agro-alimentaire
- Hygiène – Beauté
- Textile
- Bâtiment – Construction
- Bois – Ameublement
- Structurer votre administration des ventes



Nos territoires d'intervention

- France – Benelux et International



Nos types d'études

- Etude à dimension stratégique
- Etude des offres
- Etude-Clients
- Etude-Salariés
- Baromètres sectoriels



Méthodes

- Téléphone
- Face à face
- Focus group
- Visites ou appels-mystère
- Web
- Documentaire

Notre offre

- Etudes à dimension stratégique
- Etude d'image et de notoriété
- Bilan de marque
- Etude d'usages et attitudes
- Etude des styles de vie et modes de consommation
- Etude sectorielle et documentaire
- Etude de la concurrence
- Etude réglementaires et normatives
- Etude de la distribution
- Etudes des offres
- Test de produits
- Test de concepts
- Test de packaging
- Test de communication (pré-test, post-test)
- Etude de point de vente
- Etude de potentiel et de zone de chalandise
- Etude d'implantation commerciale (CDEC)
- Etudes et outils de pilotage et de management
- Diagnostic d'adhésion des collaborateurs
- Bilan managérial par niveau, par entité
- Etudes clients
- Etude de satisfaction
- Etude des attentes
- Analyse de la valeur client
- Impact de la satisfaction sur le chiffre d'affaires
- Observation mystères
- Appels téléphoniques mystères
- Scénario clients mystères